

DATA LAB:

Laboratorio de Datos para la Política

2da Edición



¿Cómo usar datos para entender

y transformar la política?

¿Cómo analizar los datos de opinión pública? ¿Qué debemos saber cuándo vemos una encuesta, una tabla o gráfico? DP Campus dirigido a políticos, periodistas y académicos que quieren saber cómo analizar los datos indispensables de la opinión pública.

Los datos pueden ser grandes herramientas de transformación política. Su verdadero potencial, sin embargo, se libera cuando se dominan las claves para interpretarlos, cuestionarlos y convertirlos en acciones concretas. Este taller te equipará con las herramientas técnicas, estratégicas y críticas para diseñar, analizar, interpretar y comunicar datos en contextos políticos y sociales.

En un mundo donde los datos se han convertido en la nueva moneda del poder, este laboratorio es tu espacio para desarrollar una ventaja competitiva: la capacidad de traducir información cruda en conocimiento político accionable. Con docentes que han aplicado estos métodos en gobiernos, campañas y medios de toda América Latina, adquirirás no solo teoría sino habilidades aplicadas.

¿En qué consiste

nuestro laboratorio?

Este taller ofrece las herramientas clave del análisis de datos aplicado a la política. A través de un enfoque práctico y teórico, se recorrerán todas las etapas del proceso: desde la recolección y el diseño metodológico hasta la interpretación crítica y la comunicación efectiva de resultados.

El objetivo es que los participantes adquieran habilidades para transformar datos en conocimiento accionable, con capacidad para influir en la toma de decisiones públicas, diseñar estrategias comunicacionales o evaluar políticas con evidencia.

¿A quiénes está dirigido?

El taller está orientado a profesionales y especialistas del ámbito político interesados en adquirir herramientas para usar datos en la toma de decisiones públicas. Este perfil incluye:

- Funcionarios
- Asesores
- Comunicadores
- Analistas

Programa

SESIÓN 1: Todo lo que siempre quisiste saber sobre encuestas y nunca te atreviste a preguntar.

- **Contenido:** Historia y utilidad de las encuestas. Tipos y métodos. Confiabilidad. Preguntas bien formuladas. Lectura crítica de resultados.
- **Fecha:** Miércoles 25/03 - Evaluación práctica 26/03.
- **Docentes:** Augusto Reina y Camila Rodríguez Nardi

SESIÓN 2: ¿Por dónde empieza el análisis de datos?

- **Contenido:** Trabajo con bases de datos. Lectura y limpieza de información. Visualización de datos. Tipos de gráficos. Herramientas aplicadas.
- **Fecha:** Miércoles 08/04 - Evaluación práctica 09/04.
- **Docentes:** Augusto Reina, Camila Rodríguez Nardi y Milagros Milia

SESIÓN 3: Más allá de los números: Métodos cualitativos en acción.

- **Contenido:** Cuando usar métodos cualitativos. Diseño de grupos focales. Moderación e interpretación. Simulación práctica.
- **Fecha:** Miércoles 15/04 - Evaluación práctica 16/04.
- **Docentes:** Daniela Barbieri - [Invitado a confirmar]

Programa

SESIÓN 4: No todo lo que importa se puede medir (y no todo lo que se mide importa)

- **Contenido:** Sesión teórica central. Marcos para pensar los datos, construir preguntas, leer con profundidad.
- **Fecha:** Miércoles 22/04 - Evaluación práctica 23/04.
- **Docentes:** CEDLAS

SESIÓN 5: Cómo usar datos para tomar mejores decisiones políticas.

- **Contenido:** Aplicación práctica. Casos reales, simulación de decisiones basadas en evidencia.
- **Fecha:** Miércoles 29/04 - Evaluación práctica 30/04.
- **Docentes:** Laura Willis Otero y Fernanda Boidi

Horario

- **18 hrs** - Argentina, Uruguay, Chile
- **17 hrs** - Venezuela, Bolivia
- **16 hrs** - Colombia, Perú, Ecuador
- **15 hrs** - México

Formato

El taller es online y cuenta con 5 sesiones. Su metodología integra tres enfoques complementarios:

1. Sesiones teórico-prácticas con docentes especializados en los diferentes marcos teóricos y campos de aplicación de datos.
2. Contenido asincrónico exclusivo (bibliografía académica, bases de datos descargables, ejercicios, cuestionarios, muestras e informes reales).
3. Talleres participativos para aplicar los conocimientos a proyectos reales de análisis político.

Se utilizará la plataforma online del DP Campus para el alojamiento de materiales y ejercicios.

Duración

El taller se desarrollará del lunes 23 de marzo al jueves 30 de abril de 2026. Las clases virtuales se llevarán a cabo en sesiones de 2 horas los miércoles correspondientes a las 18 horas de Argentina, Uruguay y Chile, 16 horas de Colombia y 15 horas de México. Las evaluaciones prácticas tendrán lugar el día siguiente de cada sesión.

La obtención del certificado final dependerá de la asistencia a las clases y la realización de los ejercicios y el trabajo final. La comunicación y el trabajo colaborativo se gestionarán mediante la plataforma del DP Campus, Zoom, Google Drive, Mentimeter, correo electrónico y WhatsApp.

Datos de contacto

dpcampusdatos@dialogopolitico.org

Coordinación General

La coordinación estará a cargo de Augusto Reina junto al equipo de Pulsar.UBA, responsables de la revisión de materiales, seguimiento de las actividades y monitoreo del aprendizaje de los participantes.



AUGUSTO REINA

 [augustoreina](#)

 [@augustorei](#)

 [@augustoreina](#)

Tutoría Académica



CAMILA RODRÍGUEZ NARDI

 [camila-rodríguez-nardi](#)

 [@crnardi](#)

 [@cami-rn](#)

Cuerpo docente



DANIELA BARBIERI

[in](#) cdaniela-barbieri

[X](#) @Barbieridani

[@barbieri_dani](#)

Es socióloga por la Universidad de Buenos Aires y magíster en Comunicación Política por la George Washington University. Se especializa en investigación en opinión pública y estrategias de comunicación para campañas electorales, instituciones y gobiernos.

Tiene más de diez años de experiencia asesorando a gobiernos e instituciones en Argentina y América Latina. Es titular de la materia Consultoría y Comunicación Política Aplicada de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y es profesora en el posgrado de Opinión Pública de FLACSO.



CAMILA RODRÍGUEZ NARDI

[in](#) camila-rodríguez-nardi

[X](#) @crnardi

[@cami.rn](#)

Es politóloga por la Universidad de Buenos Aires y maestranda en Política en The New School. Dedicada a la investigación social, se especializa en Opinión Pública y consultoría política. Se ha desempeñado como consultora en el ámbito privado y como asesora en el ámbito público.



AUGUSTO REINA

[in](#) augustoreina

[X](#) @augustoreina

[@augustoreina](#)

Es licenciado en Ciencia Política (USAL) y tiene un Máster en Ciencia Política y Sociología (FLACSO). Actualmente es doctorando en Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid. Es docente en la Universidad de Buenos Aires, en FLACSO y en la Universidad Católica Argentina. Cursó estudios en comportamiento electoral (Universidad de Milán), campañas electorales (KAS Berlín) y comunicación gubernamental (Universidad Austral). En el ámbito profesional es Director de Doserre Consultoría Política y Expresidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP).

Cuerpo docente



MILAGROS MILIA

 milagros-milia

 @milagrosmlia

 @milagrosmlia

Es licenciada en Sociología (UBA) y se desempeña como Project Analyst en Doserre Consultoría, donde participa en investigaciones sociales aplicadas. Su trabajo se centra en el estudio de la opinión pública y las campañas electorales, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Cuenta con formación en análisis de datos y estadística aplicada, y experiencia en el uso de SPSS, RStudio y herramientas de visualización y tratamiento de datos.



FERNANDA BOIDI

 maria-fernanda-boidi

 @fernandaboidi

María Fernanda Boidi es Directora de Trabajo de Campo y Alianzas Regionales en LAPOP Lab, Center for Global Democracy en Vanderbilt University. Es doctora en Ciencia Política con un postdoctorado en política judicial por la misma universidad, y especialista en opinión pública comparada en América Latina.



LAURA WILLS-OTERO

 laura-wills-otero

 @LauraWillsO

Es politóloga de la Universidad de los Andes, con Maestría y Doctorado en Ciencia Política de la Universidad de Pittsburgh. Profesora de Ciencia Política. Directora la organización Congreso Visible. Vicedecana de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de los Andes.



Tienes tiempo

hasta el

03 de marzo

Postúlate ahora en:

dialogopolitico.org/dpcampus

Organizan:

pulsar.uba

「DIÁLOGO
POLÍTICO」

 KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG